

GOULART, Edmo. Constituída a comissão de turismo e publicidade: razões que levaram o sr. Edmo Goulart a sugerir a medida ao Prefeito, quando no exercício das funções de vereador. Diário do Povo, Campinas, 20 abr. 1954.

CONSTITUÍDA A COMISSÃO DE TURISMO E PUBLICIDADE

Razões que levaram o sr. Edmo Goulart a sugerir a medida ao Prefeito, quando no exercício das funções de vereador

O Prefeito Mendonça de Barros constituiu há dias a Comissão de Turismo e Publicidade de Campinas, da qual fazem parte representantes de várias instituições.

Referido órgão foi criado tendo em vista o seguinte requerimento do sr. Edmo Goulart, que a apresentou à Câmara, quando estava no exercício das funções de vereador, em substituição ao sr. Eduardo Barnabé, que se encontrava na Europa:

«Não há dúvida de que o ano de 1954 será um ano festivo para o Brasil: será ele, em comemoração ao IV Centenário de S. Paulo um ano de alegria e entusiasmo.

Prevê-se a vinda de milhares de turistas estrangeiros, ansiosos por conhecer o «maior centro industrial da América Latina»; virão para conhecer a «cidade que mais depressa cresce no mundo»; virão para conhecer a «Chicago da América do Sul»; e afinal, virão para conhecer, dentro do povo Paulista, o espírito dinâmico que hoje norteia os destinos industriais e comerciais do país.

E' para essa ocasião que já se formou, há tempos, em S. Paulo, a Comissão do IV Centenário — cuja função principal é coordenar as festividades, organizá-las e distribuí-las; promover exposições, promover passeios culturais, comerciais e industriais; orientar e sugerir junto à indústria e comércio, com o intuito de que as mesmas possam aproveitar, em maior escala, das vantagens que as festividades do IV Centenário irão trazer para todo o país.

Pela imprensa temos tido notícia de que a Comissão do IV Centenário está batalhando com vigor e entusiasmo.

Tal é o calor do movimento que as cidades vizinhas, prevendo o benefício que as festividades na Capital trarão, procuram também se organizar para mostrarem — como municípios do Estado de S. Paulo — o grau de progresso e organização que possuem.

E dentro dessa mostra, estarão os tesouros culturais, os museus, as bibliotecas, as escolas, os parques e jardins, os prédios públicos, as fábricas, o comércio e a zona residencial.

Santos — essa movimentada cidade paulista, porto de mar de grande movimento — notando o interesse que está havendo pelas festividades do IV Centenário e ciente de que, aqueles que ao Brasil se dirigirem, por via marítima, com destino a S. Paulo, por certo irão desembarcar em Santos — já está com a sua Comissão de Turismo e Publicidade organizada e em franca atividade.

Segundo soubemos, ela tem sugerido medidas às autoridades com o fito de melhorar os serviços públicos, orientar o comércio e a indústria, e outras medidas, com o especial fim de que a cidade possa se mostrar, condignamente, durante as festividades do IV Centenário.

Ora, Campinas — que dista apenas 1,15 horas da Capital; servida por magnífica rodovia pavimentada, com um grande parque industrial, um comércio que atrai toda a região circunvizinha, inclusive os Estados de Goiás e Mato Grosso; Campinas, que possui um centro hospitalar de grandes recursos e elevado padrão; Campinas, terra de tradição artística e cultural, berço de grandes homens nacionais; Campinas possui um grande parque ferroviário, de onde partem trens para os mais diversos rincões do país, é essa mesma Campinas — com suas belezas naturais, com a magnificência da sua zona residencial — tida como uma das mais modernas — é essa mesma Campinas que deverá se apresentar aos visitantes e turistas no decorrer das festividades do IV Centenário.

No entretanto, seria proveitosa a atividade construtiva, imparcial e metódica de uma Comissão de Turismo e Publicidade.

Um trabalho de equipe para um sucesso absoluto, ou pelo menos, mais coordenado.

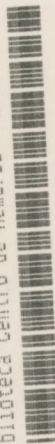
Há necessidade de uma Comissão de Turismo e Publicidade, para onde as questões se convirjam, com soluções rápidas, coerentes e satisfatórias. O comércio e a indústria sentem falta de um organismo que os auxilie em situações como essas criadas por festividades de tão larga escala.

O próprio serviço público — no que tange ao movimento de transporte — terá necessidade de um órgão ao qual encaminha suas questões com o fito de solucionar problemas de transporte.

Diante do exposto, requeiro que esta ilustrada Câmara, por intermédio da Mesa, transmita esta minha sugestão ao Exmo. Sr. Dr. Antonio Mendonça de Barros, DD. Prefeito Municipal, no sentido de S. Excia. nomeie uma Comissão de Turismo e Publicidade, para auxiliar, orientar e sugerir o comércio, a indústria, particulares e serviço público, visando a boa aparência e melhor apresentação da Cidade às comemorações do IV Centenário, sendo que esta C. T. P. funcionará sem ônus para o Município.

Sala das sessões, 25 de outubro de 1953. — (a) Edmo Goulart».

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUJHE031039

GOULART, Edmo. Constituída a comissão de turismo e publicidade; razões
que levaram o sr. Edmo Goulart a sugerir a medida ao Prefeito, quando
no exercício das funções de vereador. Diário do Povo - Campinas, 20
abr. 1954.



Edmo Goulart