

A Editora da Unicamp tem novo diretor executivo

Desde o último dia 2 de fevereiro a editora da Unicamp conta com um novo diretor executivo, Eduardo Guimarães, professor do Departamento de Linguística da Universidade. Criada há três anos com 125 títulos publicados a Editora vem desenvolvendo durante este período trabalhos editoriais para a universidade, como série de teses, pesquisas e manuais. Guimarães, que irá substituir o diretor anterior Jayme Pinsky, faz trabalhos nesta área há algum tempo, sendo membro do conselho editorial da editora desde sua fundação. Embora tenha como objetivo principal dar continuidade àquilo já iniciado, Guimarães pretende entre outras coisas construir uma política editorial, ampliando as co-edições, e divulgando pesquisas e dis-

cursos a nível de maior exigência do conteúdo.

O primeiro trabalho a ser lançado na gestão de Guimarães será a série Saúde da Mulher, que contém três livros, de autoria do ex-reitor da Unicamp José Aristodemo Pinotti, e que tem como primeiro título Programa de Controle Cérvico Uterino. Dentre os livros publicados pela editora estão, as teses só defendidas na universidade, ou por professores da casa; os volumes de pesquisas e manuais, que são trabalhos de fora, e as co-edições são séries de professores da universidade ou de pessoas de fora.

"Pretendemos abrir as co-edições para um público de maior identidade, entrando assim num jogo de discussões do próprio conhecimento", diz Guimarães. O diretor executi-

vo comenta ainda que objetiva abrir a editora no sentido numérico, já que abrange a faixa de trabalhos não cobertos por outras editoras. Quando a crítica literária, bem como a tradução de livros importantes e a publicação de conteúdos científicos, Guimarães diz que são assuntos a serem levados em consideração na medida em que seu trabalho for se desenvolvendo na editora.

A criação da Editora, ainda na gestão do ex-reitor Pinotti, se justificou, segundo Guimarães a partir do momento em que foi criado um novo espaço, o qual pretende transformar num centro de atividades. "A aceitação do público tem sido boa e vários livros já foram reeditados, sendo que mais tarde iremos solicitar a participação de pessoas do Núcleo

de Desenvolvimento de Criatividade para nos auxiliar na produção gráfica dos livros", diz ele.

Nestes três anos de existência a editora atingiu um ritmo bastante considerável, editando de quatro a cinco títulos de teses e pesquisas por mês, e um número correspondente de co-edições, que são normalmente livros didáticos. Ao todo foram editados 125 títulos.

Diante disto, Guimarães tem como meta prosseguir o trabalho de Jayme Pinsky, com o auxílio dos nove membros do conselho editorial que são eles: Arvon Rodrigues, Alfredo Miguel Ozório de Almeida, Altílio Giarola, Humberto de Araújo Rangel, Fernando Galenbeck, Jayme Antunes Maciel Jr., Ubiratan D'Ambrósio e Michael Mac Donald Hall.



Eduardo Guimarães, o novo chefe da editora/Unicamp