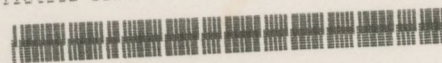


JFT 8.8.1

A VOLTA do Chapadão.

In: O Mundo Ford, São Paulo, jul. 1935, p.28.

Biblioteca Centro de Memoria - UNICAMP



CMUJHE030573

O MUNDO FORD

Julho, 1935



A Volta Do Chapadão



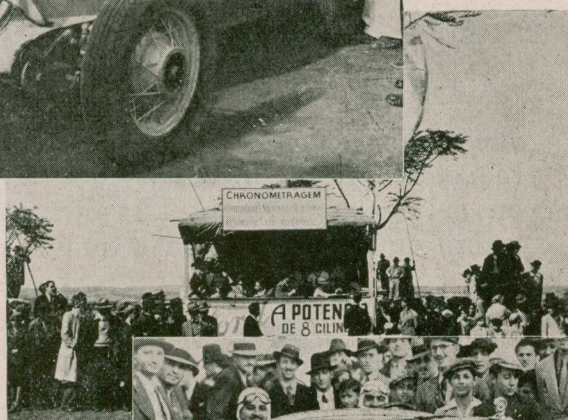
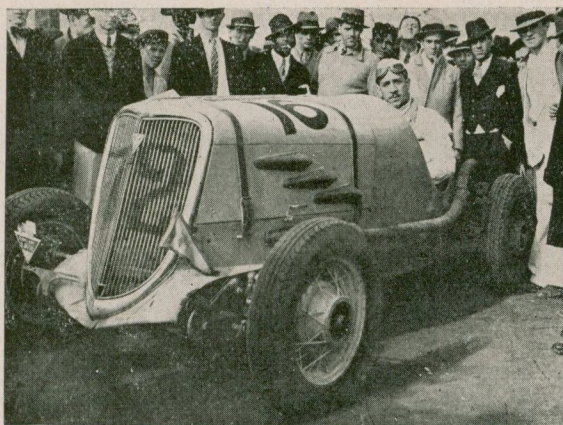
Cicero Marques Porto, com um Ford V-8, consegue a melhor collocação entre os carros de série

As corridas de automoveis começam a apaixonar o nosso publico. A prova da Gavea já é um acontecimento internacional. 50.000 pessoas congregaram-se, ha poucos dias, perto de Campinas, para assistir á "volta do Chapadão", prova que promete ser, para o futuro, uma das mais empolgantes, congregando nomes famosos nas pugnas automobilisticas.

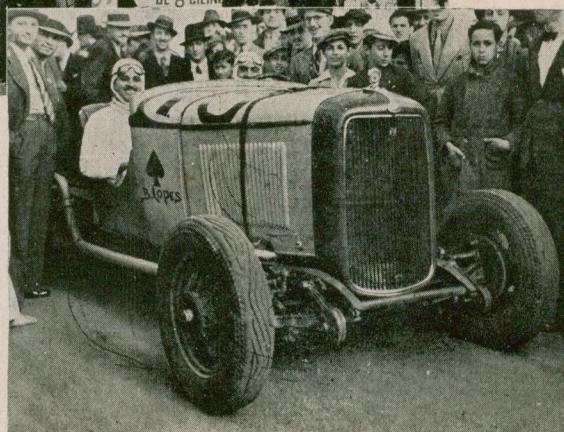
Na prova de 23 de junho coube a Cicero Marques Porto, com uma actuação brilhante no ultimo Circuito da Gavea, bater, com o seu Ford V-8, todos os carros de série, alcançando o segundo lugar e sendo batido apenas por Francisco Landi, á frente de um carro especial de corrida, com a sua magnifica Fiat.

Marques Porto foi, talvez, o mais regulado dos corredores que participaram da prova do Chapadão. Usou com intelligencia o seu carro, não precisou parar uma so vez, para se reabastecer, e, a partir da setima volta, foi passando, paulatinamente, todos os concorrentes, até alcançar um honroso segundo posto.

Dos quinze carros que tomaram parte na prova, entre os quaes famosos carros de corrida, apenas cinco chegaram ao fim dos 200 kilometros, fazendo as 44 voltas da pista. Entre esses, dois eram Ford V-8. Os carros vencedores da "volta do Chapadão" usaram lubrificante Castról.



Aspectos photographicos colhidos durante a emocionante competição.



servir exactamente de exemplo aos srs. agentes Ford de outras nações, em virtude da explicavel falta de material didactico apropriado, ainda assim pode servir de estimulo a iniciativas que, embora com menores recursos, se destinem á consecução de identicos fins. Nunca se deve esquecer que, numa agencia bem organizada, como deve ser, necessariamente, toda agencia Ford, não é difficil, nem dispendiosa, a realização de conferencias diarias ou semanaes em que, presentes todos os membros do quadro de vendedores, o gerente do estabelecimento, ou mesmo o seu chefe de vendas, passaria a fazer prelecções uteis, a respeito dos melhores methodos a pôr em pratica com o fim de augmentar o movimento de collocação de productos. Esse processo tem dado, no passado, resultados auspiciosos, e não ha razão alguma que o impeça de continuar a proporcionar conclusões igualmente lucrativas.

A lembrança ahi fica. A evolução da mentalidade automobilistica dos povos e os progressos da grande industria contemporanea fazem com que



Os prosperos Agentes Ford, Srs. Studart & Cia., de Fortaleza, Ceará, tambem adoptaram um carro especial para o serviço de entrega de peças, proporcionando, assim, uma nova facilidade aos seus numerosos clientes.

se torne obrigatoria a preparação dos vendedores, afim de que estes estejam sempre em condições de dominar o mercado, na hora em que actuam, não com processos antiquados, mas com methodos á altura dos tempo modernos. A eficiencia é coisa que se obtem com uma instrucção clara e simples, devidamente facilitada. Não é justo, e nem pode ser lucrativo, que um vendedor proceda, nos dias de

hoje, da mesma maneira como procedia dez annos passados. Si é verdade que a mente do comprador evolue, tambem é exacto que o espirito do vendedor deve progredir parallelamente. Dahi, pois, a conveniencia de um pequeno curso de vendas em todos os estabelecimentos em que "fazer hoje mais do que se fez hontem" é um lemma devidamente comprehendido.

ASSIGNATURAS DE MEIO ANNO

Afim de concorrer cada vez mais para a ampliação da propaganda dos productos Ford em todo o territorio nacional, "O MUNDO FORD" resolveu abrir uma serie de assignaturas que deverão se iniciar com o numero de Julho e terminar com o de Dezembro do corrente anno, ao preço de 5\$000 cada.

Tratando-se de uma quantia modica, nenhum agente encontrará difficuldade em collocar pelo menos mais 10 assignaturas em seu territorio.

Aquelles que fazem distribuição gratuita da revista poderão elevar consideravelmente o numero de exemplares distribuidos, obtendo assim muito melhor resultado da propaganda educativa que "O MUNDO FORD" realiza nas respectivas zonas.

"O MUNDO FORD"

CAIXA 31938 — SÃO PAULO