



EM JULHO, NO AR, A TV-CAMPINAS, CANAL 12

Na segunda quinzena de julho, a TV Campinas, Canal 12, estará no ar, como estação geradora. A não divulgação desse acontecimento até o momento foi intencional, pois, no ramo das comunicações, o anúncio de realizações, prometidas com alardes e descumpridas sem explicações, é um desrespeito à comunidade. As dificuldades a vencer eram muitas, e assim foi decidido que, primeiro, se cuidaria da execução do projeto e só na sua fase final seria dado conhecimento ao público de sua efetiva realização. A seriedade do empreendimento e a sua alta responsabilidade social, perante a comunidade campineira, recomendaram esse comportamento discreto.

A informação foi prestada pelos srs. José Bonifácio Coutinho Nogueira e José Bonifácio Filho, idealizadores da Empresa Paulista de Televisão Ltda., que recebeu essa concessão, através da concorrência pública aberta em 1974.

A empresa procurou realizar um projeto à altura da importância da cidade. Pelas vinculações tradicionais e profundas do grupo com Campinas e também pela experiência trazida da fundação e do lançamento da TV 2 Cultura, o projeto foi cuidadosamente elaborado. Das estações comerciais de seu nível, o projeto trazido para Campinas é dos melhores do país.

OBRAS

As obras da nova TV Campinas estão em fase final de conclusão. Para assegurar a melhor qualidade de imagem, foi escolhido o ponto alto mais conveniente à sua implantação. O projeto tem todas as características que asseguram racionalidade de operação. O equipa-

mento adquirido no exterior, está sendo embarcado, a fim de estar instalado em julho.

PROGRAMAÇÃO

Quanto à programação, os responsáveis pela TV Campinas já tem contrato com uma das grandes cadeias de televisão. A programação nobre, de caráter nacional, estará assim assegurada.

— Está sendo também previsto — informam — como parte substancial da programação, forte cobertura jornalística de todos os acontecimentos ocorridos na cidade. A área de informação está entregue ao jornalista Romeu Santini.

Além da cobertura jornalística, os eventos culturais e artísticos da cidade serão cobertos pela estação que, para isso, além de um bem cuidado estúdio para gravações, adquiriu material para reportagens externas. Como se faz nos Estados Unidos, a presença da comunidade na estação televisora local será a marca da TV Campinas. A amplitude dessa cobertura pode-se medir pelo número de elementos que estão sendo qualificados, recrutados e treinados pela estação. Em seu primeiro estágio, compõem o quadro de pessoal da estação, cerca de 100 pessoas. É um novo mercado que se está abrindo, especialmente para os jovens.

— A importância de Campinas — concluíram — justifica a confiança da Empresa Paulista de Televisão. É certo que as atividades culturais, sociais e esportivas da cidade não de oferecer amplo campo para reportagens e debates do maior interesse para a população de toda a área a ser atingida pela futura imagem do Canal 12.

